

## Auswahlverfahren

### Projekt

„Rund ums Gewerbe“ im Quartiersmanagementgebiet Richardplatz Süd

### Ausgangssituation

Im Quartiersmanagementgebiet Richardplatz Süd gibt es ca. 350 Gewerbebetriebe. Nach fast vier Jahren geförderter Beratung und Begleitung der Unternehmer durch die mpr-Unternehmensberatung wird dieses Projekt nun neu ausgeschrieben. Die Fluktuation ist nach wie vor sehr hoch, was zum einen an der mangelnden Kaufkraft im Quartier liegt, zum anderen am verschärften Wettbewerb, der gerade vor kleinen Betrieben keinen Halt macht.

**Das QM Richardplatz Süd sucht in Abstimmung mit der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und dem Bezirksamt Neukölln einen Träger zur Durchführung des Projektes „Rund ums Gewerbe“.**

### Aufgaben und Ziele

Neben den seit Jahren und Jahrzehnten im Quartier etablierten Unternehmen haben sich seit 2005 zahlreiche neue Unternehmen angesiedelt. Einen Schwerpunkt der Arbeit bildete in den letzten 4 Jahren die Bestandspflege der Unternehmer in Form aufsuchender Beratung und Unterstützung bei Neuan siedlungen. Im weiteren Projektverlauf soll es zusätzlich um die Ermittlung von Beratungsangeboten für die neu angesiedelten Unternehmer gehen, die darin unterstützt werden sollen, ein festes Standbein aufzubauen. Dabei wird vom Projektträger erwartet, dass er als Ansprechpartner und Vermittler für Unternehmer lediglich Erstberatungen durchführt und im Anschluss an entsprechende Beratungsstellen weiterleitet. Im Zusammenhang der Ermittlung der Fragen und Bedarfe der Unternehmer sollen Infoabende zu speziellen Themen initiiert und durchgeführt werden. Darüber hinaus soll die Netzwerkkultur unterstützt und sich daraus ergebende gemeinsame Aktionen zur Kundenbindung und Imageverbesserung des Quartiers professionell aufgegriffen und begleitet werden. Besonderes Augenmerk soll auf die interkulturellen Gegebenheiten im Gewerbebereich gelegt werden.

Ziele des Projektes sind:

- Bestandspflege der Unternehmen
- Themenbezogene Infoabende zu Fragen der Unternehmer
- Gewerbesprechstunden
- Vernetzung mit anderen Einrichtungen im Quartier
- Stärkung des ansässigen Gewerbes
- Unterstützung eines positiven Images im Gewerbebereich
- Verbesserung des Quartiersimages bei den BesucherInnen und den BewohnerInnen des Quartiers

### Leistungsumfang und Zeitraum für die Leistungserbringung

- Unterstützung der Unternehmer durch aufsuchende Beratungsangebote sowie durch Infoabende zu speziellen unternehmerischen Fragen
- Ideenentwicklung für imagefördernde Aktion(en) aufbauend auf den bisherigen Maßnahmen in diesem Bereich
- Inhaltliche Umsetzung des Projektes
- Kontinuierliche Kooperation mit den Verfahrensbeteiligten
- Regelmäßige Abstimmung mit dem Quartiersmanagement
- Dokumentation des Verlaufs und maßnahmenbezogene Öffentlichkeitsarbeit

Die Projektlaufzeit soll sich von Januar 2010 bis Ende Dezember 2010 erstrecken.

## **Kostenrahmen**

Für die Umsetzung des Projektes im Zeitraum 01.01.2010 bis 31.12.2010 stehen 15.000,- € zur Verfügung. Diese Summe dient zur Deckung sämtlicher Kosten inkl. Sachmittel für Öffentlichkeitsarbeit und Nebenkosten sowie Mehrwertsteuer. Für Honorare und Personalkosten ist der Stundensatz unter Beachtung des Besserstellungsverbot der LHO anzugeben (vgl. Hinweise).

Es wird eine Beteiligung mit Eigenleistungen von mindestens 10% der Gesamtkosten erwartet. Der Eigenanteil kann in Form von Eigenmitteln (z.B. Geldmitteln) oder sonstigen Eigenleistungen (z.B. ehrenamtlicher Tätigkeit) erbracht werden.

## **Einzureichende Unterlagen und Bewerbungsfrist**

- Maßnahmebeschreibung und Zeitplanung aus der die einzelnen Arbeitsschritte deutlich hervorgehen (konzeptionelle/ methodische Überlegungen zu Vorbereitung und Umsetzung, Angaben zur Öffentlichkeitsarbeit, Angaben zur Einbindung lokaler Akteure und Zielgruppen, Dokumentation)
- Kostenkalkulation (Finanzierungsplanung) mit konkreter Darstellung der Sach- und Personalkosten (Honorare und Personalkosten sind nach Anzahl der Arbeitsstunden und unterschieden nach der Art der Tätigkeit mit den jeweiligen Stundensätzen anzugeben). Der Nachweis von Eigenleistungen ist zu erbringen.
- Selbstdarstellung, Nachweis der fachlichen Qualifikation und Referenzen in Bezug auf Erfahrung in der Durchführung ähnlicher Projekte (z.B. im Hinblick auf Zielgruppe und Förderprogramm)

Die Bewerbungsunterlagen sind sowohl per Post als auch digital beim Quartiersmanagement Richardplatz Süd, Böhmisches Straße 9, 12055 Berlin bzw. [info-richard@quartiersmanagement.de](mailto:info-richard@quartiersmanagement.de) **bis zum 5. Oktober 2009 (10 Uhr)** einzureichen. Verspätet eingegangene Bewerbungen können nicht mehr berücksichtigt werden.

Für Nachfragen steht Ihnen das Quartiersmanagement-Team Richardplatz Süd, Telefon (030) 6805 8585, zur Verfügung. Nähere Informationen zum Gebiet erhalten Sie unter [www.richard-quartier.de](http://www.richard-quartier.de).

## **Hinweise**

Bei dem Auswahlverfahren handelt es sich nicht um ein Interessensbekundungsverfahren gemäß § 7 LHO oder eine Ausschreibung im Sinne des § 55 LHO. Rechtliche Forderungen oder Ansprüche auf Ausführung der Maßnahme oder finanzielle Mittel seitens der Bewerber bestehen mit der Teilnahme am Auswahlverfahren nicht. Die Teilnahme ist unverbindlich, Kosten werden den Bewerbern im Rahmen des Verfahrens nicht erstattet.

### § 44 AV LHO Anlage 1 (ANBest-I)

1.3 Der Zuwendungsempfänger darf seine Beschäftigten finanziell nicht besser stellen als vergleichbare Dienstkräfte Berlins, insbesondere dürfen höhere Vergütungen oder Löhne als BAT oder BMT-G sowie sonstige über- oder außertariflichen Leistungen nicht gewährt werden.

Berlin 17.09.2009, Quartiersmanagement Richardplatz Süd