QUARTIERS MANAGEMENT

Styleguide

QUARTIERS MANAGEMENT

ZUHAUSE IN BERLIN

Senatsverwaltung für Stadtentwicklung, Bauen und Wohnen

Vorbemerkung

Allgemeine Angaben

Dieser Styleguide basiert auf dem aktuellen Corporate Design der Berliner Verwaltung. Die Nutzungsrechte liegen beim Land Berlin.
Der vorliegende Styleguide in Kombination mit der bereitgestellten Vorlagen-Sammlung dient als Angebot der Unterstützung der gebietsbezogenen Öffentlichkeitsarbeit in QM-Gebieten.

Das vollständige Corporate Design finden Sie hier
www.berlin.de/rbmskzl/service/corporate-design

Inhaltsverzeichnis

LAYOUTVORGABEN

Allgemeine Hinweise 5
Logohierarchie 6
Print 8
Social Media 13

BASISELEMENTE

QM-Logo 22
Typografie 24
Farbspektrum 26

Impressum 28

Layoutvorgaben

Logohierarchie | Printformate | Social Media Vorlagen

Allgemeine Hinweise zu den Layoutvorlagen

URLs und QR-Codes
In den Standardvorlagen wurden URLs und QR-Codes gewählt, die auf die Programmdarstellung auf der SenStadt-Website führen. Je nach Bedarf können nach Abstimmung mit der Steuerungsrunde auch andere Ziele verlinkt werden.

Bilder
Die Bilder in allen Vorlagen sind generell nur Platzhalter.

Icons
Die Icons aus dem Berlin-CI dürfen allesamt im Design verwendet werden. Sie sind optional und flexibel einsetzbar. Die Icons in den Vorlagen dienen nur der exemplarischen Darstellung.

Bezirkslogo
Der Logo-Platzhalter für die Bezirke muss jeweils mit dem korrekten Bezirkslogo ersetzt werden.

Zusatz-Logos
In den Vorlagen besteht die Möglichkeit, die Logoleiste zu erweitern, wenn Bedarf besteht.

Alle Templates sind hier abrufbar:
www.berlin.de/sen/stadtentwicklung/quartiersentwicklung/staedtebaufoerderung/sozialer-zusammenhalt-quartiersmanagement/service
www.quartiersmanagement-berlin.de/service/foerderinformation.html

Layoutvorgaben

Logohierarchie | Printformate | Social Media Vorlagen



Die Logohierarchie gestaltet sich wie links zu sehen. Die Abfolge der Logos muss immer in dieser Reihenfolge stehen. Sofern einzelne Logos als Absender wegfallen, rutscht das nächste Logo nach. An letzter Stelle steht immer das Logo der Senatsverwaltung.

In den Vorlagen zu unterschiedlichen Medien sind alle Logo-Abstände schon definiert und auch einzuhalten.

→ **Das EU-Logo: In der Verwendung der Vorlagen für ÖA von Förderprojekten ohne EFRE-Förderung muss das EU-Logo entfernt werden. Alle Logos rücken dann in der Anordnung jeweils eine Position nach vorne.**

Layoutvorgaben

Logohierarchie | Printformate | Social Media Vorlagen

Logo-Mindestgrößen



Je nach Größe des Produktes kann eine ein- oder auch mehrzeilige Logoleiste erstellt werden kann, jedoch stets die definierten Mindestgrößen zu wahren sind (Ausnahme: Postkarte).

Zusätzliche Logos sollten im Verhältnis passend zu den übrigen Logos eingesetzt werden. Lesbarkeit sollte immer gewährleistet sein.

Layoutvorgaben

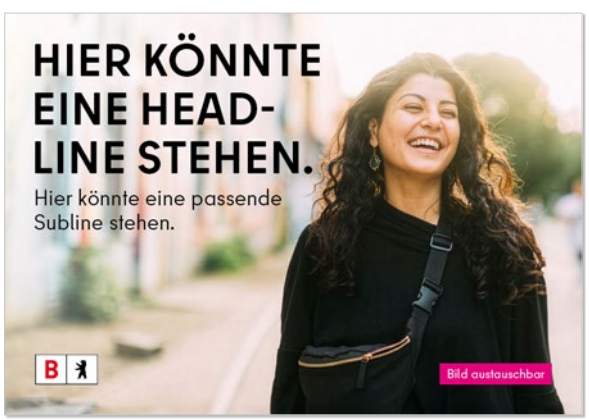
Logohierarchie | **Printformate** | Social Media Vorlagen

Postkarte Vorderseite Varianten

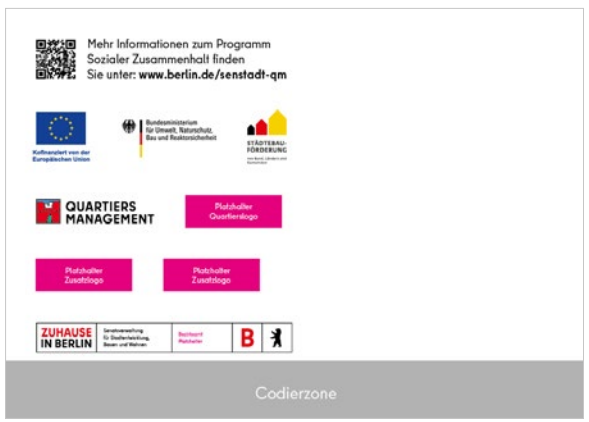








Postkarte Rückseite Varianten



Die Postkarte versammelt alle Logos auf der Rückseite.

Die Codierzone ist freizuhalten.

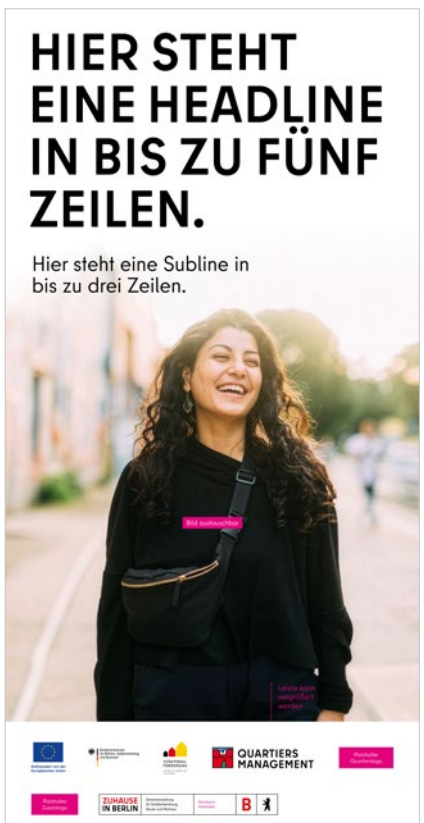
Layoutvorgaben

Logohierarchie | **Printformate** | Social Media Vorlagen

Roll-up Varianten







Die Logoleiste kann jeweils nach oben erweitert werden.
Bei der ersten Roll-up-Variante rutscht der Bären-Umriss dann entsprechend nach oben.
Es ist auch möglich, den Bären kleiner einzuspiegeln als in der Vorlage.

Layoutvorgaben

Logohierarchie | **Printformate** | Social Media Vorlagen

Banner Varianten



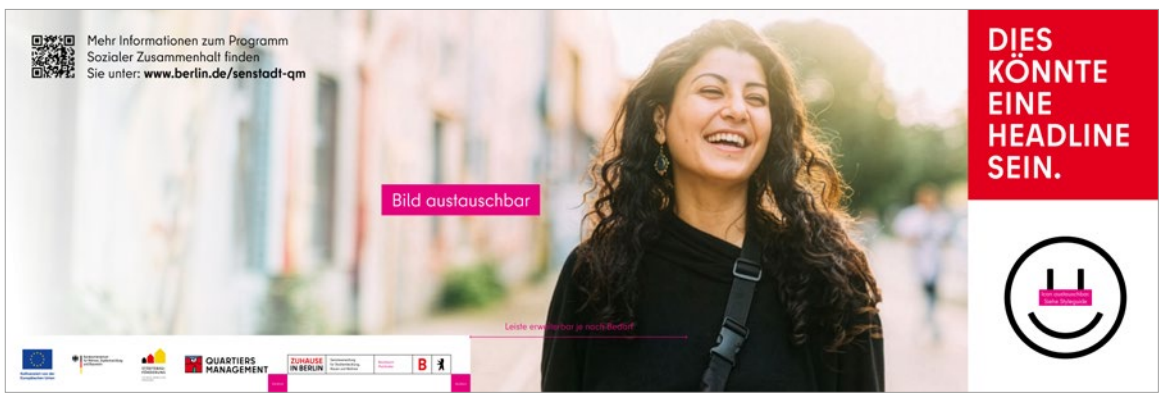


Die Logoleiste kann jeweils nach rechts erweitert werden. Bei Variante 2 des Banners rutscht der Bär dann nach oben über die Logoleiste und wird dementsprechend etwas kleiner eingespiegelt.

Layoutvorgaben

Logohierarchie | **Printformate** | Social Media Vorlagen

Banner Varianten

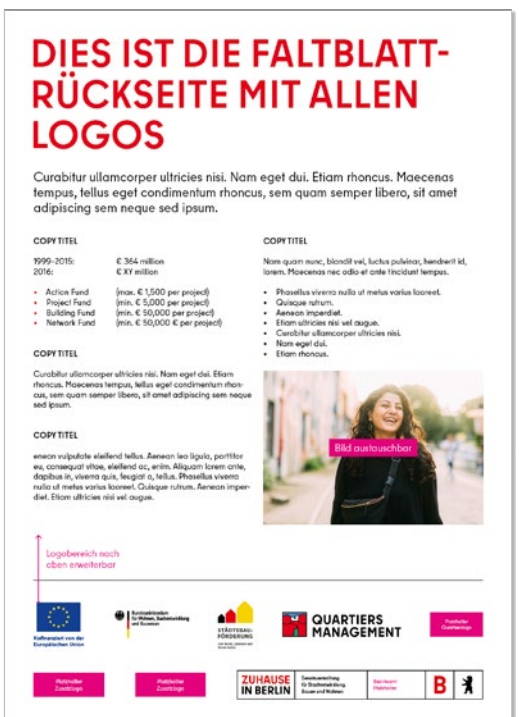


Layoutvorgaben

Logohierarchie | **Printformate** | Social Media Vorlagen

Innen- und Rückseite DIN A4 Faltblatt





Um viel Spielraum in der Gestaltung des Faltblattes zu geben, sind verschiedene Arten von Layout-Elementen anskizziert. So ist es möglich, die unterschiedlichsten Inhalte im Faltblatt zu kommunizieren und zu gestalten.

Elemente wie große Zahlen oder Icons sind optional.

QR-Code, Icons und Bilder sind nur Platzhalter.

Layoutvorgaben

Logohierarchie | Printformate | **Social Media Vorlagen**

Kategorie: Veranstaltung



Karussell-Post, Slide 1 (zwei Varianten)

Die Social-Media-Vorlagen haben oft mehrere Varianten zur Auswahl. Diese können frei miteinander kombiniert werden. Auch kann es mehrere Text-Slides innerhalb eines Karussell-Posts geben.

Bilder und Texte können einfach in die Vorlage eingefügt werden.

Bei der Erstellung von neuen Vorlagen muss die letzte Slide immer die Logo-Slide sein (s. S. 14).

Layoutvorgaben

Logohierarchie | Printformate | **Social Media Vorlagen**

Kategorie: Veranstaltung



Karussell-Post, Slide 2 (zwei Varianten)

Layoutvorgaben

Logohierarchie | Printformate | **Social Media Vorlagen**

Kategorie: Veranstaltung



Karussell-Post, Slide 3

Layoutvorgaben

Logohierarchie | Printformate | **Social Media Vorlagen**

Kategorie: Projekt-/Quartiersvorstellung



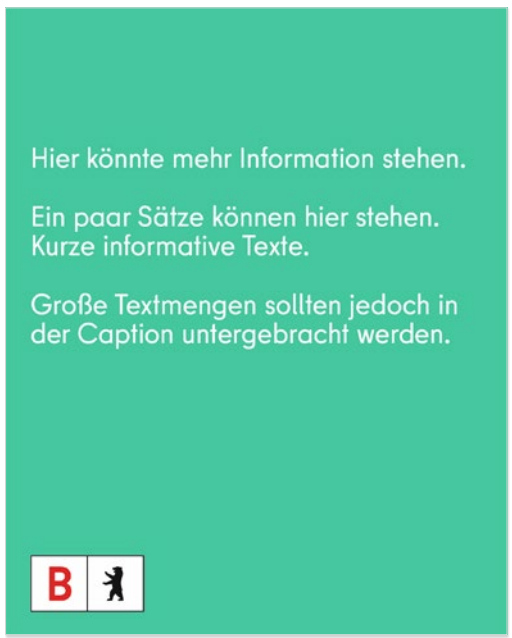


Karussell-Post, Slide 1 (zwei Varianten)

Layoutvorgaben

Logohierarchie | Printformate | **Social Media Vorlagen**

Kategorie: Projekt-/Quartiersvorstellung



Karussell-Post, Slide 2

Layoutvorgaben

Logohierarchie | Printformate | **Social Media Vorlagen**

Kategorie: Projekt-/Quartiersvorstellung



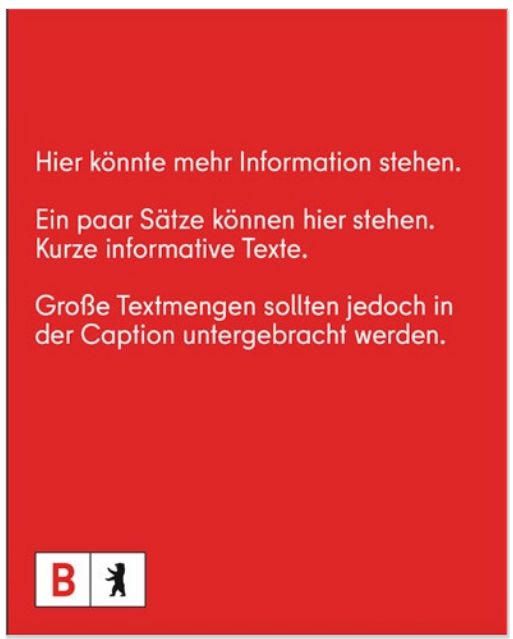
Karussell-Post, Slide 3

Layoutvorgaben

Logohierarchie | Printformate | **Social Media Vorlagen**

Kategorie: Headlinepost







Karussell-Post Slides

Layoutvorgaben

Logohierarchie | Printformate | **Social Media Vorlagen**

Typografie am Beispiel DIN A4

H1 HL 69 pt / ZA 72 pt

Big Subline 31 pt / ZA 36 pt

H2 Headline 46 pt / ZA 48 pt

H3 Headline 34 pt / ZA 36 pt

small Subline 21 pt / ZA 24 pt

C1 Content 15,5 pt / ZA 18 ptt. Invelest officiis etur Quiatio. Nam reni oditium resequianis et venis nullecatus ex erciam experer epudaes voloribus, seque sit aliae as cor sunt audae offictum raecusam que volu.

Titelseiten Varianten DIN A4 Faltblatt





Die Faltblatt-Titelseiten sind jeweils frei wählbar.

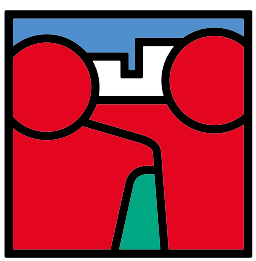
Bilder und Icons sind nur Platzhalter.

Basiselemente

Logo | Typografie | Farbspektrum

Basiselemente

Logo | Typografie | Farbspektrum



QUARTIERS
MANAGEMENT

Das neue Quartiers-management-Logo ist eine Neuinterpretation des alten Logos. Es stellt die Verbindung und Kooperation von Menschen im urbanen Raum abstrahiert dar.

Download
www.berlin.de/sen/stadtentwicklung/quartiersentwicklung/staedtebaufoerderung/sozialer-zusammenhalt-quartiersmanagement/service
www.quartiersmanagement-berlin.de/service/foerderinformation.html

Basiselemente

Logo | Typografie | Farbspektrum



Das Quartiersmanagement-Logo (QM-Logo) wird innerhalb des Corporate Designs vorrangig in 4c verwendet (positiv).
Als Logo-Schutzzone dienen Breite bzw. Höhe eines „T“s aus dem Logo.



Das QM-Logo kann, sofern notwendig, auch als negativ-Variante verwendet werden.









Für spezielle Anwendungsfälle können einfarbige oder konturbasierte Logovarianten eingesetzt werden. Ihre Verwendung ist auf Anwendungen beschränkt, die die Standardversion nicht zulassen, beispielsweise Merchandising-Artikel oder Pressewände.

Es steht auch die reine Bildmarke zur Verfügung.

Diese sollten aber nur in besonderen Fällen zum Einsatz kommen (z. B. Favicon).

→ **Für kleine Anwendungen (unter 6 cm Breite) gibt es eine Logo-variante mit leicht verstärkter Kontur.**

Basiselemente

Logo | **Typografie** | Farbspektrum

B

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z ß
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z ß
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
% & (=) / § , . @ € ? ! #

REGULAR

B

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z ß
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z ß
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
% & ( ) = / § , . @ € ? ! #

BOLD

Nur zwei Schriftschnitte? Wir wollen ein markenprägendes Schriftbild. Regular und Bold reichen dafür aus. Typisch Berlin - auch ohne Logo! Varianz geht über Größe, Versalschreibweise und Farbauszeichnung. Eine Kursive gibt es bewusst nicht - also „Finger weg" von der „K-Taste"!



Charakteristik
Die Zeichen der Berlin Type wurden auf einem Raster konstruiert. Präzision und Geometrie sorgen für eine funktionale Erscheinung. Leicht abgerundete Ecken schaffen dabei einen warmen, freundlichen Kontrast zur klaren Architektur. Charaktervolle Zeichen steigern die Wiedererkennbarkeit der Berlin Type. Die unterschiedlichen Breiten der Buchstaben sorgen insbesondere in der Versalschreibweise für einen spannungsvollen Rhythmus im Schriftbild. Die relativ hohe x-Höhe (Höhe der Kleinbuchstaben) sorgt für eine gute Lesbarkeit selbst in kleinen Schriftgrößen.

BERLIN TYPE

Download
https://www.berlin.de/rbmskzl/service/corporate-design/

Entnommen aus dem aktuellen CD der Berliner Verwaltung/Copyright Land Berlin

Basiselemente

Logo | **Typografie** | Farbspektrum

TITEL

Funktion	Schriftschnitt	Schreibweise	Ausrichtung	Farbe	Schriftgröße	Zeilenabstand
H1 Headline	Bold	Versal/ gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Berlin Rot, Weiß	69 pt	72 pt
H2 Headline	Bold	Versal/ gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Berlin Rot, Weiß	46 pt	48 pt
H3 Headline	Bold	Versal/ gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Berlin Rot, Weiß	34 pt	36 pt
H4 Headline	Bold	Versal/ gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Berlin Rot, Weiß	23 pt	24 pt
S1 Subline	Regular	Gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Weiß	31 pt	42 pt
S2 Subline	Regular	Gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Weiß	21 pt	24 pt
S3 Subline	Regular	Gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Weiß	15,5 pt	18 pt
Content	Regular	Gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Weiß	15 pt	18 pt
URL	Regular	Gemischte Schreibweise	Linksbündig/ rechtsbündig	Schwarz, Berlin Rot, Weiß	21 pt	21 pt

INNENSEITEN

Funktion	Schriftschnitt	Schreibweise	Ausrichtung	Farbe	Schriftgröße	Zeilenabstand
H0 Headline	Bold	Versal/ gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Berlin Rot, Weiß	105 pt	108 pt
H1 Headline	Bold	Versal/ gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Berlin Rot, Weiß	69 pt	72 pt
H2 Headline	Bold	Versal/ gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Berlin Rot, Weiß	46 pt	48 pt
H3 Headline	Bold	Versal/ gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Berlin Rot, Weiß	34 pt	36 pt
H4 Headline	Bold	Versal/ gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Berlin Rot, Weiß	23 pt	24 pt
S1 Subline	Regular	Gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Weiß	31 pt	36 pt
S2 Subline	Regular	Gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Weiß	21 pt	24 pt
S3 Subline	Regular	Gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz, Weiß	15,5 pt	18 pt
Zitat	Regular/Bold	Versal/ gemischte Schreibweise	Linksbündig/ zentriert	Markenfarben/ Gestaltungsfarben	H1 - S3	H1 - S3
Intro	Regular	Gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz	15,5 pt	18 pt
Copy	Regular	Gemischte Schreibweise	Linksbündig	Schwarz	9,5 pt	12 pt
Copy-Titel	Bold	Versal	Linksbündig	Schwarz	9,5 pt	12 pt
Copy-Hervorhebung	Regular/Bold	Gemischte Schreibweise	Linksbündig	Berlin Rot	9,5 pt	12 pt
Marginalspalte	Regular	Gemischte Schreibweise	Linksbündig/ rechtsbündig	Berlin Rot	8,5 pt	11 pt
Bildunterschrift	Regular	Gemischte Schreibweise	Linksbündig/ rechtsbündig	Schwarz	8,5 pt	11 pt
Kapiteltitel (optional)	Bold	Versal	Linksbündig/ rechtsbündig	Schwarz	8,5 pt	11 pt
Pagina	Bold		Linksbündig/ rechtsbündig	Berlin Rot/Weiß	12 pt	

Entnommen aus dem aktuellen CD der Berliner Verwaltung/Copyright Land Berlin

Basiselemente

Logo | Typografie | **Farbspektrum**

	CMYK	RGB	HEX	PANTONE
Berlin Rot	0.100.90.0	228.4.34	#e40422	185 C
Schwarz	0.0.0.100	0.0.0	#000000	Prc Schwarz
Weiß	0.0.0.0	255.255.255	#ffffff	-
Berlin Rot	0.100.90.0	228.4.34	#e40422	185 C
Hellblau	35.10.0.5	170.201.231	#aac9e7	2128 C
Mittelblau	70.35.0.0	79.144.205	#4f90cd	2381 C
Blau	100.70.0.0	0.79.159	#004f9f	2133 C
Dunkelblau	100.70.0.60	0.40.86	#002856	2767 C
Hellgrün	45.0.40.0	155.207.175	#9bcfaf	2246 C
Mittelgrün	80.0.60.0	0.170.132	#00aa84	7724 C
Grün	90.0.65.40	0.114.86	#007256	7728 C
Dunkelgrün	95.0.65.70	0.69.52	#004534	3308 C

Um einen Wiedererkennungswert innerhalb des Berlin-Designsystems zu schaffen, beschränkt sich die Farbgebung für das QM auf die Logofarben und deren Abstufungen.

Sofern notwendig, dürfen alle anderen Berlin-Farben aus dem Markenhandbuch verwendet werden.

Bei großen Farbflächen und Hintergründen sollten nur die hier aufgelisteten Farben verwendet werden.

Entnommen aus dem aktuellen CD der Berliner Verwaltung/Copyright Land Berlin

Basiselemente

Logo | Typografie | **Farbspektrum**

MARKENFARBEN	Berlin Rot		0.100.90.0	228.4.34	#e40422	185 C	3028
	Schwarz		0.0.0.100	0.0.0	#000000	Prc Schwarz	9005
	Weiß		0.0.0.0	255.255.255	#ffffff	-	9003
GESTALTUNGSFARBEN	Berlin Rot		0.100.90.0	228.4.34	#e40422	185 C	3028
	Hellblau		35.10.0.5	170.201.231	#aac9e7	2128 C	5024
	Mittelblau		70.35.0.0	79.144.205	#4f90cd	2381 C	-
	Blau		100.70.0.0	0.79.159	#004f9f	2133 C	5010
	Dunkelblau		100.70.0.60	0.40.86	#002856	2767 C	5013
	Hellgrün		45.0.40.0	155.207.175	#9bcfaf	2246 C	-
	Mittelgrün		80.0.60.0	0.170.132	#00aa84	7724 C	6024
	Grün		90.0.65.40	0.114.86	#007256	7728 C	6016
	Dunkelgrün		95.0.65.70	0.69.52	#004534	3308 C	6005
	Gelb		0.5.90.0	255.231.14	#ffe70e	7404 C	1018
	Orange		0.50.100.0	243.147.0	#f39300	2011 C	1037
	Rosa		0.40.5.0	245.180.203	#f5b4cb	2365 C	3015
	Violett		50.50.0.0	145.133.190	#9185be	2100 C	4005
GRAUTÖNE	80 % Schwarz		0.0.0.80	51.51.51	#333333	Schwarz 7	7016
	60 % Schwarz		0.0.0.60	102.102.102	#666666	Grau (kühl) 10	7015
	40 % Schwarz		0.0.0.40	153.153.153	#999999	Grau (kühl) 8	7045
	20 % Schwarz		0.0.0.20	204.204.204	#cccccc	Grau (kühl) 3	7004
	10 % Schwarz		0.0.0.10	230.230.230	#e6e6e6	Grau (kühl) 2	7035
	5 % Schwarz		0.0.0.5	242.242.242	#f2f2f2	Grau (kühl) 1	7047

Entnommen aus dem aktuellen CD der Berliner Verwaltung/Copyright Land Berlin

Impressum

Herausgeberin
Senatsverwaltung für Stadtentwicklung,
Bauen und Wohnen

Kontakt
Senatsverwaltung für Stadtentwicklung,
Bauen und Wohnen
Referat Förderung um Quartier
Quartiersmanagement, IV B 3-10

Robert Spletzer
robert.spletzer@senstadt.berlin.de

Grafik und Design
glow communication GmbH

Erscheinungsdatum
Juni 2026

ZUHAUSE IN BERLIN | Senatsverwaltung für Stadtentwicklung, Bauen und Wohnen | B