

Ziele

Das Projekt ermutigt 8- bis 21-Jährige, sich kreativ auszudrücken und verschiedene Medien zu erkunden. Dabei entstehen eigene Werke wie Songs, Geschichten, Podcasts, Videos oder Radiobeiträge sowie kreative Arbeiten mit Materialien wie Papier oder Ton. Diese Aktivitäten fördern die Medienkompetenz der Kinder und Jugendlichen und das soziale Miteinander. Zudem regen sie zur kritischen Auseinandersetzung mit Themen der eigenen Lebenswelt an und stärken kreative Fähigkeiten.

Träger:in FACE
Familienzentrum

Ansprechpartner:in Dorothea Petersen

Laufzeit 01.01.2024-31.12.2026

Fördersumme 150.000 €

Zielgruppe(n) Kinder und Jugendliche

Verortung comX Kinder- und
Jugendzentrum,
Senftenberger Ring 53,
13435 Berlin

Projektwebseite comx-berlin.de

Projekthalte

- **Projekte**
In Einzelprojekten und Workshops werden Inhalte für die Entwicklung von Medienprodukten wie Fotos, Filme, Podcasts und Songs erarbeitet und umgesetzt. Themen sind u. a. Antidiskriminierung und soziales Miteinander, das eigene Erwachsenwerden und auch Konflikte im Kleinen und Großen. Mindestens ein Projekt beschäftigt sich mit dem Thema Klimawandel und Umweltschutz. Darüber hinaus finden Workshops statt, bei denen die Kinder und Jugendlichen den sicheren Umgang mit (sozialen) Medien lernen.
- **Veranstaltungen**
Auf Veranstaltungen werden die Ergebnisse der Projekte in Form von Ausstellungen oder Auftritten präsentiert. Am Tag der Städtebauförderung 2024 traten beispielsweise junge Künstler:innen aus dem Märkischen Viertel mit ihren eigenen Songs auf.

- **Wöchentliche Angebote**

In wöchentlichen Angeboten können sich die Kinder und Jugendlichen langfristigen Projekten widmen und ihre Fähigkeiten und Ausdrucksformen kontinuierlich weiterentwickeln. Zu den Angeboten gehören eine queere Radiosendung, Producing, sowie Songwriting und Rapcoaching.



Ergebnisse eines Fotoprojekts aus 2024 © comX