

Aufforderung zur Angebotsabgabe

Vergabe von Gestaltungs- und Produktionsleistungen im Rahmen des Programms Soziale Stadt für das Quartiersmanagement im Programmgebiet Soziale Stadt „Boulevard Kastanienallee“ im Bezirk Marzahn-Hellersdorf

Der Senat von Berlin hat 2015 neue Quartiersmanagementgebiete festgelegt, darunter das Gebiet „Boulevard Kastanienallee“. Die Wohnsiedlung mit fast 6.000 Einwohnern und den 5- bis 6-geschossigen Wohnblöcken ist geprägt durch viel Grün in den Hofbereichen und die zentrale Fußgängerzone, den namensgebenden Boulevard Kastanienallee.

Das neue Quartiersmanagement-Team wird am 01.04.2016 die Arbeit im Gebiet aufnehmen. Die Arbeit des Teams soll durch umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit unterstützt werden. Dafür soll von Beginn an eine ansprechende, wiedererkennbare Gestaltung von Grafik- und Gestaltungselementen (Corporate Identity) für Printprodukte und eine Gebietswebseite gefunden werden.

Die nachfolgend dargestellten Leistungen werden in einer beschränkten Ausschreibung vergeben.

Aufgabenstellung

- Entwicklung eines Rahmendesigns (Farbkonzept und Gestaltungselemente) zur Anwendung auf Printproduktion und Gestaltungsgrundlage für eine Gebietshomepage
- Zusammenfassung des Rahmendesigns in einem Manual
- Entwicklung eines Gebietslogos / einer Bildmarke für das Quartiersmanagement in einem öffentlichen Beteiligungsverfahren auf Grundlage des Rahmendesigns (voraussichtlich im 2. HJ 2016)
- Anwendung des Rahmendesigns auf:
 - Gestaltung Postkarte DIN A6, 2-seitig
 - Gestaltung Flyer DIN lang, 2-seitig
 - Gestaltung Flyer DIN A4, 6-seitig
 - Gestaltung Print-Newsletter, A4, 2-seitig
 - Gestaltung Plakat A3, 1-seitig
 - Gestaltung Plakat A2, 1-seitig
- Herstellung der folgenden Printprodukte basierend auf dem Rahmendesigns und unter Verwendung des Logos (nur auf Bedarf und nach Absprache mit dem Auftraggeber)

Typ	Format	Farbigkeit	Grammatur	Auflage
Postkarte	DIN A6	4/4	300g	1.000 / 2.500 / 4.000
Flyer	DIN lang	4/4	135g /350g	1.000 / 2.500 /
Flyer gefalzt	DIN A4, 6-seitig	4/4	135g	1.000 / 2.500 /
Newsletter	A4	4/4	170g	2.500 / 5.000 /
Plakat	A3	4/0	115g (Affichenpapier)	100 / 250 / 500
Plakat	A2	4/0	115g (Affichenpapier)	100 / 250 / 500

Die Angaben zur Grammatur verstehen sich als Orientierungswerte. Die Herstellung der Druckprodukte soll vorzugsweise auf Recyclingpapier in matter Ausführung erfolgen. Für Plakate sind zusätzlich Druckangebote auf Affichenpapier oder vergleichbarem, wetterbeständigem Material einzureichen.

Alle Gestaltungsvorhaben sind inklusive drei Korrekturdurchgängen zu kalkulieren. Die Produktionsbetreuung für die Herstellung einzelner Gestaltungselemente soll beim Auftragnehmer verbleiben. Etwaige Kosten für die Produktionsbetreuung sind gesondert darzustellen.

Die Publizitätsvorschriften im Programm „Soziale Stadt“ bei allen Entwürfen und Produkten zu berücksichtigen: <http://www.quartiersmanagement-berlin.de/service/logos.html>

Die Abstimmung aller Gestaltungs- und Produktionsschritte erfolgt mit dem QM-Team und dessen Auftraggebern. Der Auftragnehmer wird nur auf Aufforderung des Auftraggebers und seiner Bevollmächtigten tätig.

Der Auftraggeber beabsichtigt den zeitlich uneingeschränkten Erwerb der Nutzungsrechte an dem Rahmendesign.

Nachzuweisende Voraussetzungen des Bieters

- Fundierte Kenntnisse im Bereich Grafik und Design und Herstellung von Printprodukten
- Erfahrung mit Projekten „Soziale Stadt“ wünschenswert

Leistungszeitraum

ab Mai 2016

Projektfinanzierung

Das Projekt wird finanziert über den Öffentlichkeitsfonds „Soziale Stadt“ des Quartiersmanagements „Boulevard Kastanienallee“ vorbehaltlich der Verfügbarkeit der Haushaltsmittel des Landes Berlin. In 2016 stehen dazu bis zu 5.000 EUR zur Verfügung. Es gelten die entsprechenden Bedingungen der Förderung.

Einzureichende Unterlagen

- Selbstdarstellung und Nachweis der fachlichen Qualifikation
- Referenzen vergleichbarer Aufgaben
- Darstellung der Erfahrung in der Begleitung von Beteiligungsprozessen (falls vorhanden)
- Darstellung der einzelnen Kostenpositionen gemäß Aufgabenstellung. Die Kosten sind in Honorarkosten und Sachkosten für die einzelnen Gestaltungselemente aufzuschlüsseln. Die Honorarkosten sind nach Anzahl der Arbeitsstunden und unterschieden nach der Art der Tätigkeit mit den jeweiligen Stundensätzen aufzuschlüsseln. Die Kosten sollen die Nutzungsrechte beinhalten.
- Für die Produkte sind Angebote von Druckereien beizufügen

Zuschlagskriterien

- Eignung des Bieters aufgrund der nachgewiesenen Qualifikationen
- Stundensatz und Gesamtpreis
- Qualität und Übertragbarkeit der Referenzen auf die Aufgabenstellung

Die Entscheidung für einen Bieter ist nur auf der Grundlage eines zuschlagsfähigen Angebotes zulässig. Der Auftraggeber schließt den Vertrag mit dem Bieter, der aufgrund des ausgehandelten Auftragsinhalts und der ausgehandelten Auftragsbedingungen im Rahmen der bekannt gemachten Zuschlagskriterien und deren Gewichtung die bestmögliche Leistung erwarten lässt. Es wird ein Rahmenvertrag mit Laufzeit bis 31.12.2016 und optionaler Verlängerungsmöglichkeit geschlossen.

Abgabefrist des Angebots

Die Unterlagen sind spätestens **Freitag, 15.04.2016 um 12.00 Uhr** bei der BSGmbH, c/o Stephan Mayer, Ludwig-Richter-Str. 23, 14467 Potsdam postalisch oder per Mail an s.mayer@bsgmbh.com einzureichen.

Für Rückfragen stehen Ihnen zur Verfügung: Stephan Mayer 0331 27168-17; Luzia Weber 030 627 379 52

Fehlende Nachweise können auf Verlangen der Auftraggeber bis **Mittwoch, 20.04.2016** nachgereicht werden.

