

Wahlen des Quartiersrates Harzer Straße/Berlin-Neukölln

Angebotsaufforderung zur Konzeption und Umsetzung einer Informations- und Öffentlichkeitsarbeitskampagne im Quartiersmanagementgebiet Harzer Straße

Zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit im Quartiersmanagementgebiet Harzer Straße/Berlin-Neukölln ist durch das Quartiersmanagement in Abstimmung mit der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und dem Bezirksamt Neukölln im Jahr 2021 die Vergabe untenstehender Leistungen beabsichtigt.

Im Ergebnis soll ein Konzept für die Wahlen des Quartiersrats im Quartiersmanagementgebiet Harzer Straße erstellt und umgesetzt werden. Um möglichst viele Menschen aus der Einwohnerschaft und möglichst alle Zielgruppen im Quartiersmanagementgebiet zu erreichen, sind hierfür unterschiedliche Medienarten zu verwenden.

Hintergrund

Der Quartiersrat Harzer Straße wird erstmalig im Jahr 2021 gewählt und soll zukünftig maßgeblich über die Schwerpunkte und Maßnahmen im Städtebauförderungsprogramm Sozialer Zusammenhalt für das Gebiet Harzer Straße/Berlin-Neukölln mitentscheiden.

Die Quartiersratswahl bezieht sich auf die Vertretungen der Bewohnerinnen und Bewohner. Die wahlberechtigten Personen müssen ihren Wohnsitz innerhalb der Fördergebietskulisse des Quartiersmanagement Harzer Straße haben.

Ziel

Kampagne zur Gewinnung von möglichst vielen Wählenden aus dem Quartier Harzer Straße.

Aufgaben

Im Rahmen der Umsetzung öffentlich wirksamer Maßnahmen zur Neubesetzung des Quartiersrats sollen mindestens durchgeführt werden:

- a. Visualisierung von mindestens 20 Portraits von Kandidierenden
 - Angabe des Preises für jedes weitere Portrait

- b. Gestaltung und Druck eines Plakats auf dem alle Kandidierenden dargestellt sind, das in Einrichtungen im Quartier Harzer Straße sichtbar ausgehängt wird (Auflage: 50 Exemplare)
 - Format DIN A3 (297 x 420 mm) hoch
 - Druck: 4/0 farbig, ISO-Skala
 - Papier: 300 g/qm
 - Druckbetreuung
 - Auflage: 50 Exemplare

- c. Gestaltung und Druck von Wahlzetteln (Auflage: 500 Exemplare)
 - Format: abhängig von der Anzahl der Kandidierenden
 - Druck: 4/0 farbig, ISO-Skala
 - Papier: 120-135 g/qm

- Druckbetreuung
- Auflage: 500 Exemplare

Zu den einzelnen Bestandteilen ist dem Quartiersmanagement jeweils ein Zwischenstand zu präsentieren, der auf Grundlage der erfolgten Abstimmung dann weiter ausgearbeitet wird.

Für die einzelnen Medienprodukte werden Bilder und Logoleiste vom Auftraggeber geliefert.

Der ausgewählte Auftragnehmer verpflichtet sich der Stadtkümmerei GmbH als Auftraggeberin sämtliche Nutzungsrechte einzuräumen, die im Zusammenhang mit dem Honorarvertrag entwickelt werden.

Zeitplan

Präsentation der Entwürfe: 18.10.2021

Lieferung der gedruckten Plakate und Stimmzettel: 29.10.2021

Angebotserstellung

Für das Angebot werden benötigt:

- Kosten für die Gestaltung von Portraits, Plakat und Stimmzetteln
- Druckkosten für das Plakat und die Stimmzettel

Bitte weisen Sie die Gestaltungs- und Druckpreise und Sachkosten im Angebot separat aus.

Auftragssumme:

Für die Leistungen steht aus der Öffentlichkeitsarbeit eine Auftragssumme von maximal 2.000 Euro brutto zur Verfügung.

Einreichungsfrist des Angebotes

Das Angebot für die Leistungen zur Öffentlichkeitsarbeit ist bis spätestens Montag, den 04.10.2021 um 12.00 Uhr per E-Mail unter der Adresse team@qm-harzerkiez.de einzureichen.