

Neubesetzung des Quartiersrates Flughafenstraße/Berlin-Neukölln

Angebotsaufforderung zur Konzeption und Umsetzung einer Informations- und Öffentlichkeitsarbeitskampagne im Quartiersmanagementgebiet Flughafenstraße

Zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit im Quartiersmanagementgebiet Flughafenstraße/Berlin-Neukölln ist durch das Quartiersmanagement in Abstimmung mit der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und dem Bezirksamt Neukölln im Jahr 2021 die Vergabe untenstehender Leistungen beabsichtigt. Im Ergebnis soll ein Konzept für die Durchführung öffentlich wirksamer Maßnahmen zur Neubesetzung des Quartiersrats im Quartiersmanagementgebiet Flughafenstraße erstellt und umgesetzt werden. Um möglichst viele Menschen aus der Bewohnerschaft und möglichst alle Zielgruppen im Quartiersmanagementgebiet zu erreichen, sind hierfür unterschiedliche Medienarten zu verwenden. Durch den wiederholten Gebrauch von Gestaltungselementen in den verschiedenen Formaten ist ein Wiedererkennungswert gewünscht.

Hintergrund

Der Quartiersrat Flughafenstraße besteht aktuell aus 28 stimmberechtigten Mitgliedern. Die Mitglieder des Quartiersrates setzen sich aus zwei Gruppen zusammen: Eine die Bewohnerschaft vertretende Gruppe bestehend aus Personen mit Wohnsitz innerhalb der Fördergebietskulisse des Quartiersmanagement Flughafenstraße. Diese Gruppe umfasst 18 Mitglieder, jeweils zu einer Hälfte mit und ohne Migrationsgeschichte. Die weitere Gruppe besteht aus Vertretungen im Gebiet ansässiger Träger wie Schulen, Migrantenselbstorganisationen, Jugendarbeit, Stadtteilkultur, Gesundheit und Bewegung sowie lokaler Wirtschaft mit zehn Mitgliedern. Die Neubesetzung betrifft nur die Vertretung der Bewohnerschaft.

Ziel:

Kampagne zur Gewinnung von interessierten Personen für den Quartiersrat.

(1) Aufgaben

Im Rahmen der Umsetzung öffentlich wirksamer Maßnahmen zur Neubesetzung des Quartiersrats sollen mindestens durchgeführt werden:

- a. Gestaltung, Druck und Verteilung einer **Postkarte**, die an alle Haushalte verteilt wird
 - Format DIN A6 (105 x 148 mm) hoch oder quer
 - Druck: 4/4 farbig, ISO-Skala
 - Papier: 300 g/qm
 - Druckbetreuung
 - Auflage: 5.000 Exemplare
 - Bereitstellung einer Datei im .indd-Format oder ein von InDesign unterstütztes Dateiformat sowie eine Datei im jpeg-Format

- b. Gestaltung, Druck und Verteilung eines **Plakats**, das in Einrichtungen im Quartier Flughafenstraße sichtbar ausgehangen wird
 - Format DIN A3 (297 x 420 mm) hoch
 - Druck: 4/0 farbig, ISO-Skala
 - Papier: 300 g/qm
 - Druckbetreuung

- Auflage: 50 Exemplare
 - Bereitstellung einer Datei im .indd-Format oder ein von InDesign unterstütztes Dateiformat sowie eine Datei im jpeg-Format
- c. Gestaltung, Druck und Verteilung eines **Aushangs**, das insbesondere an die Eingangstüren zu Mehrfamilienhäusern im Quartier Flughafenstraße ausgehangen wird
- Format DIN A5 (148 x 210 mm) hoch
 - Druck: 4/0 farbig, ISO-Skala
 - Papier: 300 g/qm
 - Druckbetreuung
 - Auflage: 500 Exemplare
 - Bereitstellung einer Datei im .indd-Format oder ein von InDesign unterstütztes Dateiformat sowie eine Datei im jpeg-Format
- d. Gestaltung und Produktion eines **ePlakats** mit einer Laufzeit von bis zu 10 Sekunden
- zur Veröffentlichung auf der QM-Webseite, sozialen Medien und ggf. digitalen Displays
- e. Gestaltung und Druck einer **PVC-Grafikbahn**
- Ein bereits vorhandener Thekenkoffer, der als Stand im öffentlichen Raum genutzt wird, soll mit einer Grafikbahn umwickelt werden. Auf dieser ist auf die Aktion zur Neubesetzung des Quartiersrats hinzuweisen.
- Maß 79,5 cm (Höhe) mal 169,5 cm (Breite)
Hinweis für die Visualisierung: Da der Thekenkoffer eine oval geformt hat, ist die Vorderseite auf ca. 94 cm sichtbar
 - 4c-Digitaldruck inklusive Schutzlaminat
 - Klettverschluss für das Verschließen der Grafikbahn
- f. Gestaltung und Druck von **Kandidaturenzetteln**
- Auf die Zettel tragen sich Interessierte ein, die sich in den Quartiersrat wählen lassen wollen. Eine Vorlage zur inhaltlichen Orientierung stellt das Quartiersmanagement bereit.
- Format DIN A4 (210 x 297 mm) hoch
 - Druck: 4/0 farbig, ISO-Skala
 - Papier: 300 g/qm
 - Selbstdruck (keine Druckbetreuung)
 - Auflage: 50 Exemplare
 - Bereitstellung einer Datei im word-Format

Zu den einzelnen Bestandteilen ist dem Quartiersmanagement jeweils ein Zwischenstand zu präsentieren, der auf Grundlage der erfolgten Abstimmung dann weiter ausgearbeitet wird.

Für die einzelnen Medienprodukte werden Bilder und Logoleiste vom Auftraggeber geliefert.



Der ausgewählte Auftragnehmer verpflichtet sich der Stadtkümmerei GmbH als Auftraggeberin sämtliche Nutzungsrechte an den jeweiligen indesign-Dateien (.indd) oder von InDesign unterstützten Dateiformaten für eine spätere Weiterverwendung einzuräumen, die im Zusammenhang mit dem Honorarvertrag entwickelt werden.

Zeitplan

zwei Wochen nach Vertragsunterzeichnung: Präsentation der Entwürfe

zwei Wochen nach Präsentation der Entwürfe: Einreichung der Endfassungen

Angebotserstellung

Für das Angebot werden benötigt:

- Kosten für die Gestaltung von Postkarte, Aushang, Plakat, ePlakat und PVC-Grafikbahn
- Druckkosten für die Postkarte (DIN A6) in einer Auflage von 5.000 Exemplaren inkl. Druckabwicklung bzw.
- Druckkosten für den Aushang (DIN A5) in einer Auflage von 500 Exemplaren inkl. Druckabwicklung bzw.
- Druckkosten für das Plakat (DIN A3) in einer Auflage von 50 Exemplaren inkl. Druckabwicklung

Bitte weisen Sie die Gestaltungs- und Druckpreise und Sachkosten im Angebot separat aus.

Auftragssumme:

Für die Leistungen steht aus der Öffentlichkeitsarbeit eine Auftragssumme **von maximal 2.000 Euro brutto** zur Verfügung.

Einreichungsfrist des Angebotes

Das Angebot für die Leistungen zur Öffentlichkeitsarbeit ist bis spätestens **Mittwoch, den 06.10.2021** um **12.00 Uhr** per E-Mail unter der Adresse info@qm-flughafenstrasse.de oder im Quartiersbüro Erlanger Straße 13 einzureichen.